

Socks行业

01 全球趋势分析



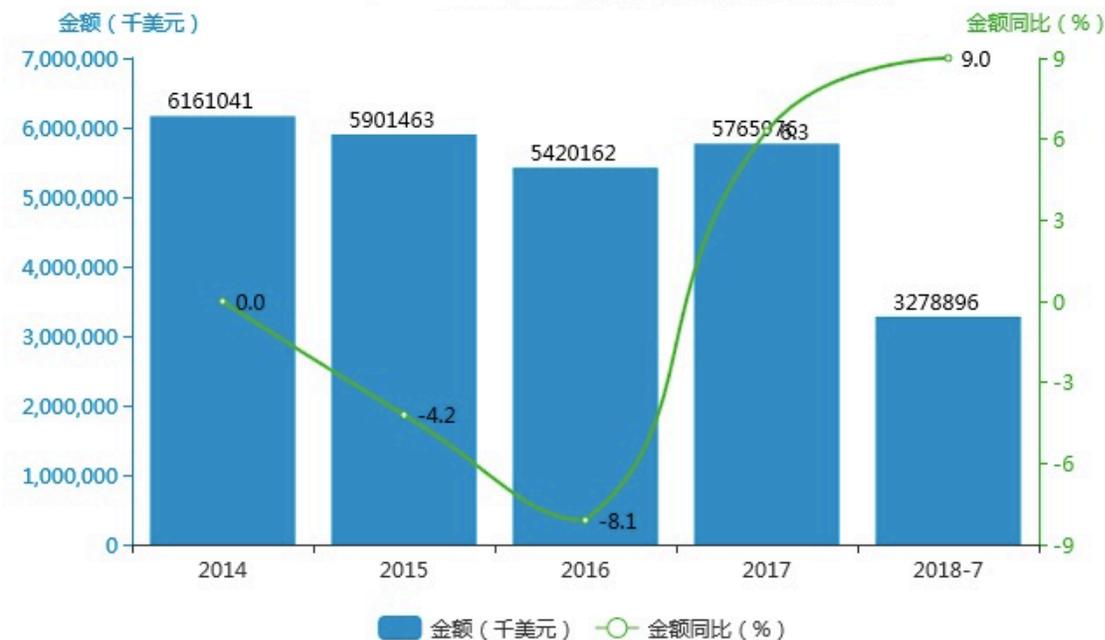
Socks行业外贸市场状况

2014年--2018年1-7月织物制袜子出口数量



2018年1-7月，我国织物制袜子出口数量为8,980百万双，同比增长6.8%

2014年--2018年1-7月织物制袜子出口金额



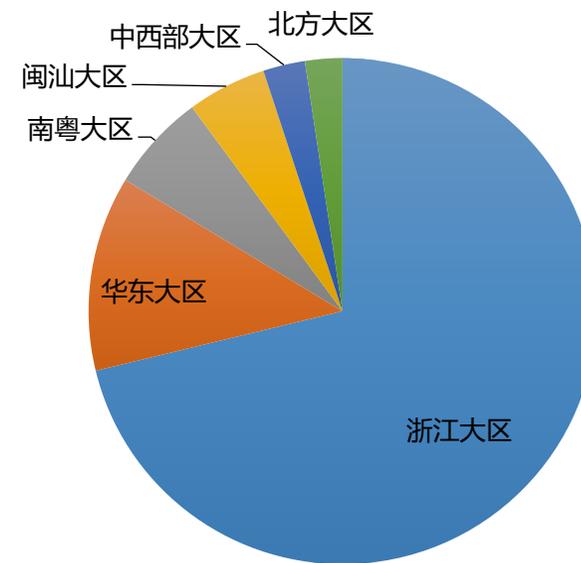
2018年1-7月，我国织物制袜子出口金额为32.78亿美元，同比增长9.0%。

在经历了2015年/2016年的出口略有下降，2017年和2018年出口稳步回升

02 平台业务分析



阿里国际站商家区域分布集中度高



商家集中在浙江大区
诸暨/义乌，杭州/嘉兴

阿里国际站Socks品类市场分析

市场容量



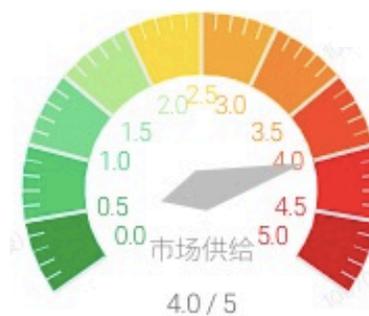
市场容量从大到小划分5级：
5超大型市场 > 4大型市场 > 3中型市场 > 2小型市场 > 1微型市场

市场增速



市场增速从高到低划分5级：
5超高速增长 > 4高速增长 > 3中速增长 > 2低速增长 > 1负增长
此外，“新兴市场”则表示网站新增加的类目

市场供给



市场供给从高到低划分5级：
5供给极不充分 > 4供给不充分 > 3供给较不充分 > 2供给平衡 > 1供给过剩

买家分析

买家国家分布



买家需求规模指数

买家来源	年商机量指数	商机量年同比增速
美国	765	176.50%
加拿大	830	204.86%
英国	891	191.41%
澳大利亚	875	131.40%
印度	203	300.29%
俄罗斯	190	345.74%
德国	971	212.76%
墨西哥	606	351.84%
巴西	374	235.14%
西班牙	917	308.75%

- 美国，加拿大，英国，澳大利亚为平台的主要访客来源，其中俄罗斯、墨西哥增长明显
- 买家规模指标：对该品类下相关商品有采购意向的买家数加权值，采购意向包含但不仅限于TM咨询、询盘、RFQ、发起订单，数值越高，买家数越多。

买家来源	年商机量指数	商机量年同比增速	市场容量	市场增速	市场供给
美国	020	134.64%	中型市场	超高速增长	供给不充分
加拿大	815	147.45%	小型市场	超高速增长	供给较不充分
英国	202	148.88%	小型市场	超高速增长	供给较不充分
澳大利亚	940	93.99%	小型市场	超高速增长	供给较不充分
印度	082	254.05%	小型市场	超高速增长	供给较不充分
俄罗斯	507	249.35%	微型市场	超高速增长	供给较不充分
德国	320	154.30%	微型市场	超高速增长	供给平衡
墨西哥	304	285.75%	微型市场	超高速增长	供给较不充分
巴西	464	177.61%	微型市场	超高速增长	供给较不充分
西班牙	744	199.14%	微型市场	超高速增长	供给平衡

平台买家画像

买家类型	中小零售/批发商	品牌商/贸易商	大型品牌连锁
特点	<ul style="list-style-type: none"> 轻定制+成品组货 返单频率高 多源快速试商 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通期长打样反复 对工艺面料要求较高 	<ul style="list-style-type: none"> 体量大，全定制为主 专业跟单保障进度
痛点	<ul style="list-style-type: none"> 选品寻商效率低 商家交期不确定 	<ul style="list-style-type: none"> 制造质量难监督 复杂生产细节难跟踪 	<ul style="list-style-type: none"> 生产能力无法识别 准时履约保障不确定
诉求	需新品丰富满足组货需求	重视打样流程/大货生产交期	对成本价格敏感，要求稳定供货能力

平台TOP100买家

高频采购

- 一半买家平均1个半月有下单行为（US占近一半）；TOP 100买家复购率高
- 自有品牌零售商居多

多源找货找商

- 超过1/3买家向2个以上商家采购
- 跨产业带且多品类采购，组货行为明显，依赖商家商品创新能力

柔性下单

- 试单明显，初次MOQ约**200Pairs以内**，返单采购额呈上升趋势
- 从试单中寻找合适长期供应商

买家案例



身份: 亚马逊卖家

物流: 2000Pairs以下走快递

定制: 需要贴自己的LOGO，且希望卖家提供带穿着效果的产品图及视频

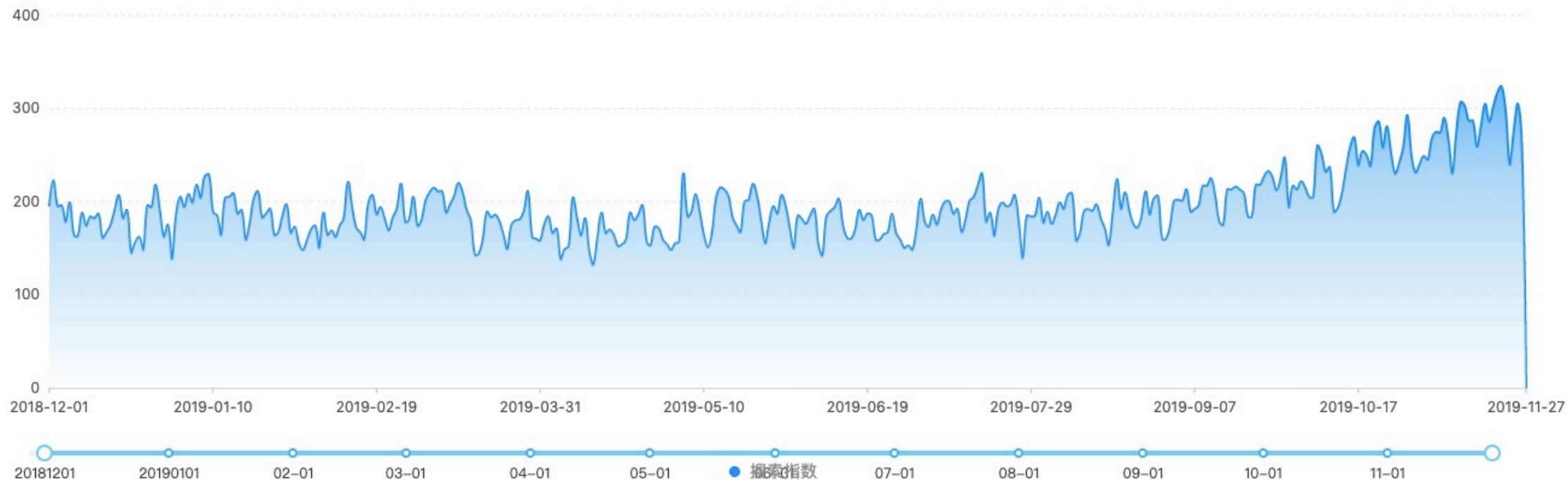
关键词热度：Sock, Custom Sock, Compress Sock

搜索热词	买家搜索指数	买家搜索环比
sock	313	26%
custom sock	276	138%
compress sock	080	206%
custom logo sock	544	349%
sock custom	872	153%
sock men	789	59%
bamboo sock	060	103%
men sock	924	81%
sport sock	725	59%
cotton sock	856	99%
happi sock	716	233%
winter sock	129	311%
wool sock	989	1298%



春季和秋冬季备货会有需求增长趋势

热搜词趋势：Sock



上半年搜索指数平稳，9月进入秋冬备货季开始，搜索指数稳步增长。

热搜词买家分布：Sock

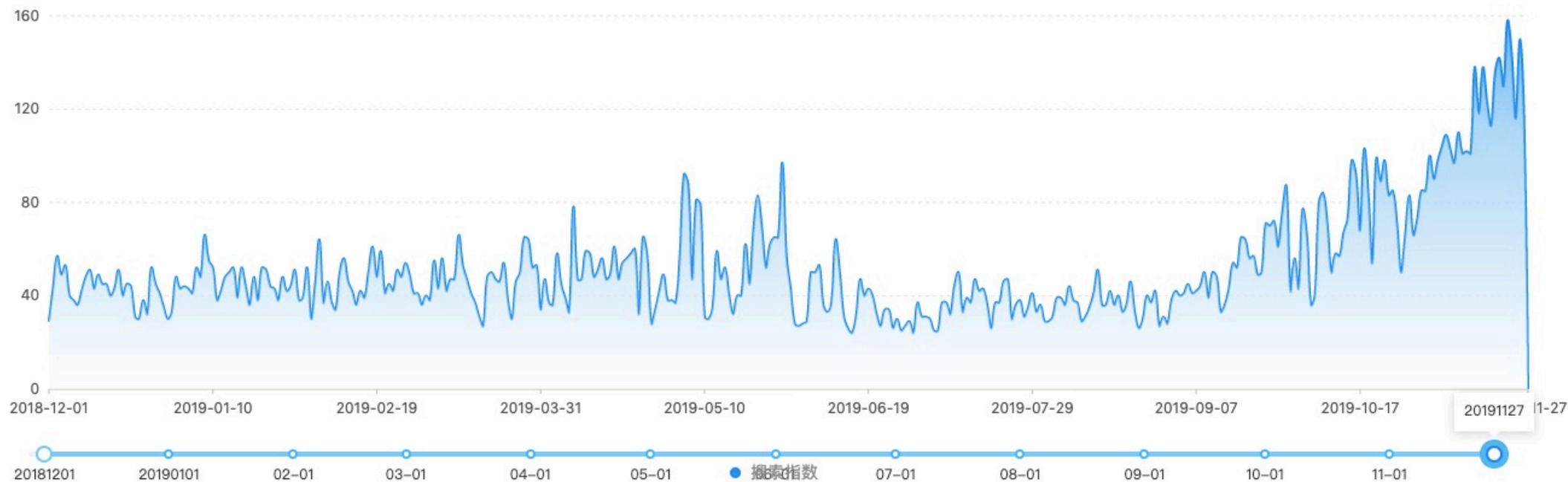
地区及终端分布



搜索袜子大词的买家，美国占比量最大，且更偏好在PC端

TOP国家及地区	搜索指数	PC占比	无线占比
美国	305	61%	39%
印度	73	51.1%	48.9%
英国	88	40.8%	59.2%
加拿大	83	52%	48%
印尼	74	31.4%	68.6%
泰国	17	25.7%	74.3%
沙特阿拉伯	15	25.8%	74.2%
澳大利亚	11	40.8%	59.2%
菲律宾	87	25.7%	74.3%
马来西亚	69	36.5%	63.5%
韩国	63	64.8%	35.2%
德国	55	71.7%	28.3%

热搜词趋势：Custom Sock



偏定制需求的买家，7/8月夏季为相对搜索低谷期，进入秋冬季后，需求指数快速提升

热搜词买家分布：Custom Sock

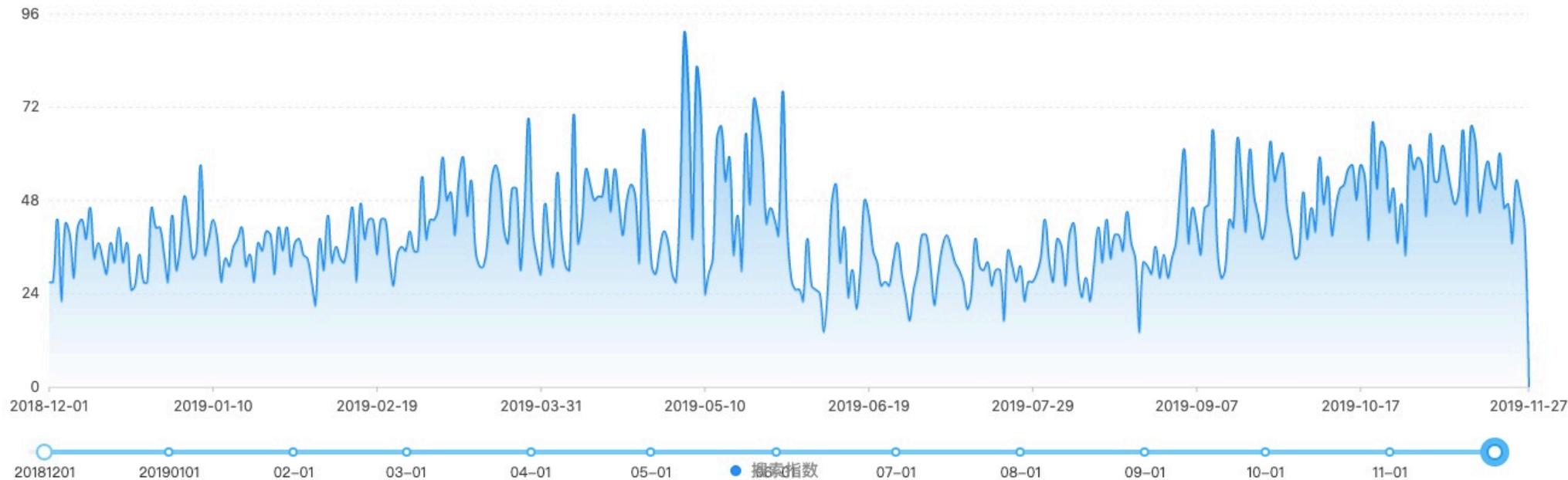
地区及终端分布



有定制需求的袜子买家，以美国/澳大利亚/英国/加拿大等发达国家为主，美国买家更偏好在PC端搜索

TOP国家及地区	搜索指数	PC占比	无线占比
美国	1057	88.7%	11.3%
澳大利亚	177	33.7%	66.3%
英国	171	50.7%	49.3%
加拿大	171	40.2%	59.8%
荷兰	111	45.5%	54.5%
科威特	114	95.1%	4.9%
马来西亚	113	62%	38%
沙特阿拉伯	113	7.9%	92.1%
新加坡	112	88.9%	11.1%
印度	112	41.7%	58.3%
德国	119	71.2%	28.8%
西班牙	118	72.7%	27.3%

热搜词趋势：Compress Sock



压力袜需求的买家，7/8月夏季为相对搜索低谷期，其他时段需求指数较为稳定

热搜词买家分布：Compress Sock

地区及终端分布



压力袜需求的买家，分布在北美地区为主，西欧国家和东南亚买家增长迅速

TOP国家及地区	搜索指数	PC占比	无线占比
美国	47	63.5%	36.5%
加拿大	16	48.6%	51.4%
英国	15	55.4%	44.6%
澳大利亚	10	52.7%	47.3%
印度	8	71.6%	28.4%
荷兰	7	60.8%	39.2%
哥伦比亚	7	94.8%	5.2%
菲律宾	5	47.2%	52.8%
马来西亚	9	62%	38%
韩国	7	74.2%	25.8%
俄罗斯	5	44.3%	55.7%
台湾	2	98.6%	1.4%

货品趋势

热卖品项

Happy Socks



色彩鲜艳/棉质为主，
涤纶价格更便宜

Funny Socks



带有标志性趣味图案
有时尚潮流趋势特点

Compress Socks



具有促进静脉血液回流心脏的功能
瘦腿功能，材质以美国的杜邦莱卡
和日本的涤纶丝为主

Sports Socks



足球/篮球/自行车各
运动项目穿着使用

03 平台商家案例



商家故事

海****织有限公司于2009年成立, 出口额同行排名前30%, 并于2009年07月入驻Alibaba.com, 开通了2个平台, 同时也入驻了1688和淘宝。

该店铺已成为3星级店铺, 主要经营男士袜子、女装袜、婴儿袜子等品类, 发布了1795款产品, 访客遍及全球30个国家和地区, 买家主要来自美国、俄罗斯、墨西哥、印尼、印度

该店铺以KA身份连续参加 3次大促活动, 享受了专场流量, 在今年新贸节期间, 获得 5***个UV访客, 较平日提升 17.16%, 获得300多MC询盘, 较平日提升 31.43%

海****品有限公司于2009年成立, 出口额同行排名前30%, 并于2018年02月入驻Alibaba.com, 开通了2个平台

该店铺已成为2星级店铺, 主要经营男士袜子、女装袜、婴儿袜子等品类, 发布了2590款产品, 访客遍及全球30个国家和地区, 买家主要来自美国、英国、墨西哥、印尼、印度,

该店铺以KA身份连续参加 2次大促活动, 享受了专场流量, 在今年新贸节期间, 获得 5***个UV访客, 较平日提升 25.84%, 获得 3**个MC询盘, 较平日提升 5.7%

04 关于我们



阿里巴巴国际站介绍

阿里巴巴国际站 全球专业的跨境贸易B2B电子商务平台

关于我们

阿里巴巴国际站成立于1999年，是阿里巴巴集团的第一个业务板块，现已成为全球专业的跨境贸易B2B电子商务平台。

阿里巴巴国际站以数字化格局、技术与产品，重构跨境贸易全链路，精准匹配跨境贸易买卖双方业务需求，为其提供数字化营销、交易、金融及供应链服务。

多年来，阿里巴巴国际站持续位居 Alexa.com 国际贸易类、电子商务类、贸易市场类、进出口贸易类网站排名全球第一，连续 8 次被美国《福布斯》杂志评为“全球最佳 B2B 网站”，是全球企业拓展跨境贸易蓝海的首选在线平台。

平台数据



1.5亿+
注册会员



1000万+
海外活跃采购商



40+
不同行业



5900+
产品类别



30万+
询盘订单每天



200+
国家和地区覆盖

阿里巴巴国际站 7大举措助力企业拓展海外商机



精准引流 快速成交

【全球批发频道】
主打小批量快速下单
全球分销助力企业品牌出海



实时翻译 沟通无阻

【多语言实时沟通】
支持英中 | 英西 | 英俄 | 英阿
等9种语言实时互译



交易保障 买卖放心

【信用保障服务】
用“支付宝”的方式解决
全球贸易中的信任问题



跨境支付 安全无忧

【Pay Later】
跨境贸易中的花呗
买家下单不愁 卖家到账无忧



放心接单 快速融资

【超级信用证】
拓展企业接单能力
解决生产备货资金难题



方便快捷 货通全球

【全球物流】
海陆空快物流服务布局
中美专线7日达



无忧起航 快速起步

阿里巴巴国际站联合生态服务商，为新合作企业提供快速建站、商品发布、外贸基础培训等服务，帮助企业快速开启跨境电商之旅



人才招聘



外贸培训



产品工具



营销工具



旺铺装修



拍摄服务



旺铺定制



运营服务

数据来源与版权说明

• 数据来源

- 1.本报告部分数据来源为网络信息收集，部分图片和内容来源于网络信息收集，如有侵权请联系删除邮箱：fujun.yq@alibaba-inc.com；
- 2.本报告其余部分数据来源为阿里巴巴国际站行业版数据管家，所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。

• 版权说明

- 1.本报告版权归阿里巴巴国际站所有，转载时务必附带以下文字说明：“数据来源：阿里巴巴国际站Socks行业报告”，否则视为侵权；
- 2.使用本报告内的图表数据及相关描述性文字时，请务必保持数据和信息的一致性，不得任意修改和曲解；
- 3.如有更多内容及商业合作需求，请发邮件至邮箱：fujun.yq@alibaba-inc.com。

The End